

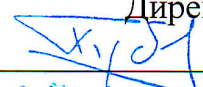
Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Владикавказский филиал Финуниверситета

Кафедра «Общественные науки»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

 Т.А. Хубаев
«22» июне 2023 г.

Т.Г. Судакова

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика, образовательная программа «Цифровая
трансформация управления бизнесом»,
профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе»

Одобрено кафедрой «Общественные науки»

Протокол от «21» июне 2023 г. № 13

Владикавказ 2023

Содержание

№	Наименование раздела	Стр
1	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.	3
2	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
3	Оценочный лист результатов обучения к дисциплине	8
4	Контрольные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	10

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	<i>Знать:</i> основные понятия, термины и дефиниции, нормативные акты, судебную практику и акты толкования норм информационного права; правовые нормы действующего законодательства РФ, регулирующие правовые отношения в сфере профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> использовать для правового регулирования нормативные акты, судебную практику и акты действующего законодательства, регулирующих отношения в сфере профессиональной деятельности
		2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<i>Знать:</i> актуальные правовые нормы информационного права, применяемые в различных сферах жизнедеятельности; способы выработки и пути решения конкретных задач профессиональной деятельности, основывая принимаемые решения нормами информационного права, имеющимися ресурсами и ограничениями

			<i>Уметь:</i> применять полученные знания при решении ситуативных задач; анализировать нормы отечественного законодательства, необходимые для осуществления профессиональной деятельности; на основе правовых норм информационного права вырабатывать пути решения конкретной задачи профессиональной деятельности в строгом соответствии с действующим законодательством
УК-14	Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним	<i>Знать:</i> правовые и организационные основы противодействия коррупционным действиям, экстремизму, терроризму; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к проявлениям коррупционных действий, актов экстремизма и терроризма <i>Уметь:</i> анализировать факторы, способствующие проявлениям коррупции, а также действий экстремистского и террористического характера; применять способы профилактики коррупции, экстремизма и терроризма; формулировать убедительное нетерпимое отношение к проявлениям коррупционных действий, актам экстремизма и терроризма в своей профессиональной деятельности

		2. Демонстрирует знание российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны	<i>Знать:</i> способы научного анализа, отстаивания своей позиции в дискуссиях, спорах, обсуждениях и оценках тех или иных явлений современного общества; сущность и особенности исторического опыта формирования российских духовно-нравственных ценностей <i>Уметь:</i> анализировать, обобщать и применять приобретенные знания в профессиональной деятельности; анализировать исторический опыт своей страны; использовать в практической деятельности знание духовно-нравственных ценностей и опыт исторического развития России
		3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом	<i>Знать:</i> методы поиска актуальной информации о событиях и явлениях, оказывающих влияние на политику и общество, ее первичного анализа и систематизации; организационные и правовые основы противодействия попыткам фальсификации истории <i>Уметь:</i> работать со значительными объемами правовой информации, превращать информацию в знание; использовать в практической деятельности организационные и правовые основы противодействия попыткам фальсификации истории; давать правовую оценку событиям и ситуациям, влияющим на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут»	«Минимальный уровень»	«Средний уровень»	«Высокий уровень»
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;

- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.		- умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах.	- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено»	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

3. Оценочный лист результатов обучения к дисциплине

Примерные виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине.

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
1.	Ведение конспекта лекции / семинара и работа с ним	0,1	2
2.	Активное вовлечение в интерактивный процесс	0,3	3
3.	Участие в проблемной дискуссии	0,2	4
4.	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,2	6
5.	Реферативный обзор дополнительного материала по теме	0,3	3
6.	Подготовка доклада по заданной теме	0,3	3
7.	Решение практико-ориентированных заданий с последующим обсуждением их результатов	0,4	5
8.	Тестирование	-	2
9.	Презентация по заданной теме	0,4	4
10.	Выполнение контрольной работы	-	6
11.	Посещение аудиторных занятий	0,1	2
	Всего за семестр (модуль)		40

Критерии балльной оценки включают качество подготовки обучающихся к семинарским занятиям, выполнения различных видов самостоятельной работы (при этом результаты регулярно проводимого экспресс-контроля успеваемости обучающихся должны составлять не менее 50% балльной оценки), а также посещение аудиторных занятий (не более 15% балльной оценки).

При подведении итогов текущего контроля успеваемости в середине семестра его результаты в 20-балльной оценке вносятся в ведомости текущего контроля успеваемости и использованием ТЭКУ (в филиалах – в ведомости текущего контроля успеваемости) и на соответствующей странице предметно-группового журнала преподавателям, ведущим аудиторные занятия.

Обучающийся, получивший от 7 до 20 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 6 баллов – не аттестованным.

Результаты текущего контроля успеваемости за вторую половину семестра / в модуле преподаватели, ведущие аудиторные занятия, сообщают обучающимся на последнем занятии и вносят в ведомости (в колонку «баллы, работа в семестре») в день проведения зачета/экзамена.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости определяются в соответствии со шкалой оценивания в пределах от 0 до 40 баллов.

Критерии балльной оценки промежуточного контроля успеваемости определяются в соответствии со шкалой оценивания в пределах от 0 до 60 баллов.

Итоговая сумма баллов, полученная обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в семестре/модуле и промежуточной аттестации, преобразуется в пятибалльную систему оценок.

Порядок перевода 100-балльной оценки в пятибалльную

100-балльная система	5-балльная система
86-100	отлично
70-85	хорошо
50-69	удовлетворительно
менее 50	неудовлетворительно
50-100	зачтено
менее 50	не зачтено

4. Контрольные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Текущий контроль

Примерная тематика для дискуссий и презентаций

УК-5 (1-2), УК-14 (1-3)

1. Стратегия развития информационного общества в РФ
2. Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере
3. Государственные программы развития информационного общества в Российской Федерации
4. Понятие информационной безопасности Российской Федерации
5. Правовые гарантии и ограничения прав на свободу массовой информации
6. Правовые формы организации деятельности СМИ
7. Правовой статус журналиста
8. Правовое регулирование в области производства и распространения рекламы как разновидности массовой информации
9. Понятие и виды информационных технологий
10. Порядок создания информационных технологий
11. Применение информационных технологий государственными органами, юридическими и физическими лицами
12. Нарушение порядка применения информационных технологий: информационная война, информационное оружие
13. Понятие и виды информационных систем
14. Порядок разработки и официальная регистрация программ для ЭВМ и баз данных
15. Понятие и виды информационных ресурсов
16. Права, обязанности и ответственность владельца информационных ресурсов
17. Порядок формирования информационных ресурсов и предоставления информационных услуг
18. Государственные информационные ресурсы

Примерные вопросы текущего опроса
УК-5 (1-2), УК-14 (1-3)

Тема 1. Понятие, предмет, метод и система информационного права

Роль информации в жизни личности, общества, государства.

Окинавская хартия глобального информационного общества.

Понятие информационного общества и стадии его становления.

Переход от информационного общества к обществу знаний.

Необходимость правового регулирования информационных отношений.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.

Понятие информационного права.

Предмет и метод информационного права.

Принципы информационного права.

Информационное право, как наука, учебная дисциплина, система правового регулирования общественных отношений в информационном обществе.

Информационное право в системе российского права.

Система информационного права.

Тема 2. Источники информационного права. Информационные правоотношения

Понятие информации и ее классификация.

Понятие и виды источников информационного права.

Структура, состав и особенности информационного законодательства.

Конституционные основы информационного законодательства РФ.

Проблемы принятия информационного кодекса.

Законодательные акты, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, регулирующие отношения в информационной сфере.

Понятие, содержание, структура информационных правоотношений.

Классификация информационных правоотношений.

Объекты и субъекты информационных правоотношений.

Тема 3. Информационное государство

Понятие и назначение «Информационного государства».

Задачи, решаемые информационным государством.

Элементы информационного государства.

Электронная демократия.

Российская общественная инициатива.

Электронное правительство. Электронное правосудие.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Информационное государство как инструмент противодействия коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.

Единое информационное пространство. Единая система идентификации и аутентификации.

Мониторинг и общественный контроль.

Тема 4. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации

Понятие массовой информации и средств массовой информации.

Правовые гарантии свободы массовой информации.

Особенности правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации.

Ответственность за нарушения в сфере распространения массовой информации.

Распространение массовой информации.

Взаимодействие средств массовой информации с государственными органами.

Особенность правового регулирования сетевых средств массовой информации

Тема 5. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности

Понятие рекламы и основные требования к рекламной деятельности.

Цели законодательного регулирования рекламы.

Государственный контроль за деятельностью в рекламной сфере.

Субъекты правоотношений в сфере рекламной деятельности, их права и обязанности.

Особенности отдельных способов распространения рекламы. Реклама в сети «Интернет».

Тема 6. Правовое обеспечение информационной безопасности

Понятие информационной безопасности, ее место в системе обеспечения национальной безопасности.

Принципы, обеспечения информационной безопасности.

Стратегические цели и основные направления обеспечения информационной безопасности.

Система обеспечения информационной безопасности.

Организационные основы обеспечения информационной безопасности.

Правовое обеспечение информационной безопасности.

Право на доступ к информации и основания для его ограничения.

Конфиденциальность информации. Понятие и структура информации с ограниченным доступом.

Правовое обеспечение работы с открытой информацией.

Государственная тайна. Коммерческая тайна.

Персональные данные как особый институт охраны права на неприкосновенность частной жизни.

Тема 7. Правое регулирование цифровой трансформации общественных отношений

Понятие цифровой экономики в России и мире.

Цифровая экономика как новая фаза развития информационного общества.

Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации».

Федеральные проекты: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры

для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Искусственный интеллект».

Цели построения цифровой экономики в РФ. Цифровизация государства.

Снятие ключевых правовых ограничений.

Направления развития цифровой трансформации в Российской Федерации.

Мониторинг и контроль за выполнения планов по цифровой трансформации общественных отношений.

Новые вызовы и угрозы, препятствующие развитию цифровой трансформации общественных отношений в России.

Переход к экономике данных и проблемы правового регулирования.

Тема 8. Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Проблемы юридического определения понятия Интернет.

Особенности правового регулирования общественных отношений в сети «Интернет».

Государственный сегмент сети «Интернет».

Требования к информационным ресурсам в сети «Интернет».

Цифровой профиль, идентификация и аутентификация в сети «Интернет».

Права и обязанности субъектов интернет-правоотношений.

Распространение информации в сети «Интернет».

Правовое регулирование социальных сетей.

Деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Вопросы ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет» с информацией, распространяемой с нарушением законодательства РФ.

*Примерные практико-ориентированные задания
УК-5 (1-2), УК-14 (1-3)*

Задание. Владелец и создатель информационного ресурса в сети «Интернет» на автомобильную тему для осуществления доступа к информации на сайте ввел процедуру обязательной регистрации. В ходе регистрации пользователь должен указать свои ФИО, адрес и приложить отсканированную копию водительского удостоверения.

Законны ли такие действия? Поясните ваше мнение.

Задание. Журналистка Рыкова анонсировала новую книгу известного автора. Она распространила (опубликовала в журнале) отрывок, раскрывающий интригу детективного романа, который еще официально не был представлен публике. Этот отрывок был получен ею в ходе ознакомления с содержанием незаблокированных «пиратских сайтов».

Возможно ли журналистку Рыкову привлечь к ответственности за нарушение интеллектуальных прав? Поясните ваше мнение.

Задание. Менеджер по снабжению, приобрел для сотрудников организации 10 планшетов. При этом он, слабо разбираясь в технике, поверил на слово продавцу, который расхваливал товар и не предоставил ей возможность получить соответствующую информацию о нём. При работе с техникой специалисты выявили, что планшеты не отображают информацию на русском языке.

Нарушены ли продавцом нормы информационного права? Поясните ваше мнение.

Задача. Гражданин Петров, являвшийся сотрудником научно-исследовательского института «Прогресс», действующего в организационно-правовой форме государственного учреждения, занимался согласно должностной инструкции разработкой анализаторов радиационной обстановки. Петров считался одним из ведущих в стране специалистов по указанной тематике и являлся автором 50 изобретений, в которых воплощались новые технические решения, применяемые в анализаторах.

В октябре 2006 года Петров дал интервью корреспонденту периодического печатного издания «Метро», в котором охарактеризовал радиационную обстановку в регионе и раскрыл сущность предложенного им нового способа определения интенсивности гамма-излучения. Интервью с Петровым было опубликовано и стало достоянием общественности и руководства научно-исследовательского института «Прогресс».

Руководство института возбудило против Петрова уголовное дело по признакам преступлений, закрепленных в ст. 147 и ст. 183 УК РФ.

Адвокату Петрова в процессе ознакомления с материалами дела стало известно, что в научно-исследовательском институте существует локальный перечень сведений, составляющих коммерческую тайну, утвержденный заместителем директора НИИ, с которым сотрудник Петров был ознакомлен под роспись. В этот перечень, в частности включались и сведения о радиационной обстановке в регионе.

Адвокату кроме того стало известно, что ни в должностной инструкции Петрова ни в трудовом договоре, заключенном им с научно-исследовательским институтом не содержалось положений и условий, обязывающих Петрова создавать какие либо объекты промышленной собственности.

- 1. По каким основаниям было возбуждено уголовное дело против Петрова?*
- 2. Являются ли требования, предъявляемые к Петрову правомерными?*
- 3. Имеется ли у Петрова возможность избежать уголовного наказания?*

Задача. Орган местного самоуправления «МО № 25» обратился в федеральный орган по надзору за соблюдением законодательства о СМИ с заявлением на регистрацию муниципальной газеты «Наш любимый район». В удовлетворении поданного заявления было отказано со ссылкой на статьи 7 и 13 Закона РФ О средствах массовой информации. В соответствии со статьей 13 отказ в регистрации СМИ возможен, если заявление было подано от имени лица, не обладающего правом на учреждение СМИ. В соответствии со статьей 7 учредителем СМИ может быть гражданин, объединение граждан, организация, государственный орган. Соответственно, поскольку в статье 7 в качестве возможного учредителя указан только государственный орган, но не указан орган муниципальный, органам местного самоуправления в регистрации СМИ следовало отказать.

Насколько правомерен отказ в регистрации газеты «Наш любимый район»?

Примерные тестовые задания
УК-5 (1-2), УК-14 (1-3)

1. Засекречиванию подлежат сведения о ...

- а) состоянии демографии;
- б) состоянии преступности;
- в) фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина;
- г) силах и средствах гражданской обороны.

2. Режим документированной информации – это ...

- а) выделенная информация по определенной цели;
- б) электронный документ с электронно-цифровой подписью;
- в) выделенная информация в любой знаковой форме;
- г) электронная информация, позволяющая ее идентифицировать.

3. С точки зрения информационного права информация – это ...

- а) сведения о законодательстве, правовых явлениях, правоприменительной деятельности;
- б) данные о развитии конкретной правовой науки и ее практическом применении;
- в) сведения независимо от формы их представления;
- г) форма выражения объективных знаний.

4. Не являются объектами информационного правоотношения ...

- а) неправовая информация;
- б) информационные системы;
- в) элементы информационной системы;
- г) недокументированная информация.

5. Признак, не относящийся к коммерческой тайне:

- а) информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность;
- б) сведения, содержащие коммерческую тайну, устанавливаются учредительными документами;
- в) отсутствует свободный доступ к информации;
- г) обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

6. Основные объекты обеспечения информационной безопасности России:

- а) помещения, предназначенные для ведения закрытых переговоров информационные ресурсы, содержащие сведения, которые относятся к государственной тайне и конфиденциальной информации;
- б) информационные продукты;
- в) квалифицированные кадры в области информационных технологий.

7. Предмет информационного права на современном этапе развития законодательства – это ...

- а) информационные отношения, возникающие в процессе производства, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, передачи, распространения и потребления информации;
- б) совокупность результатов труда, воплощенных в информации, информационных ресурсов, информационных технологий, средств и технологий коммуникации информации по сетям связи;
- в) продукты, производные от информации и деятельность, связанная с ними;
- г) общественные отношения в информационной сфере.

8. К служебной тайне не относится ...

- а) профессиональная тайна;
- б) тайна деятельности соответствующего органа;
- в) вред, причиненный здоровью работника в связи с производственной травмой.

9. Лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью, могут устанавливать режим коммерческой тайны в отношении сведений...

- а) которые составляют финансово-экономическую информацию и позволяют избежать неоправданных расходов;
- б) безопасности пищевых продуктов;
- в) о показателях производственного травматизма, профессиональной заболеваемости;
- г) о системе оплаты и условиях труда.

10. Не являются принципами информационного права ...

- а) принцип оборотоспособности;
- б) принцип распространяемости;
- в) принцип свободы слова;
- г) принцип преимущества применения нанотехнологий в промышленности.

Примерный перечень тем для выполнения контрольной работы
УК-5 (1-2), УК-14 (1-3)

Тема 1. Понятие, предмет, метод и система информационного права

1. Становление и развитие информационного общества
2. Правовые проблемы построения информационного общества в России
3. Информационное право, как отрасль права
4. Информационная сфера как сфера правового регулирования
5. Информация как объект гражданских и иных правоотношений
6. Информация как объект информационных правоотношений
7. Понятие информационного права и его место в правовой системе российского права
8. Понятие информационного законодательства, его система и структура
9. Окинавская хартия глобального информационного общества
10. Понятие информационного общества и стадии его становления
11. Понятие предмета информационного права и его особенности в регулировании информационных отношений
12. Принципы информационного права
13. Методы и принципы информационного права
14. Информационное право, как наука, учебная дисциплина, система правового регулирования общественных отношений в информационном обществе
15. Информационное право в системе российского права
16. Система информационного права

Тема 2. Источники информационного права. Информационные правоотношения

17. Понятие и виды источников информационного права
18. Структура, состав и особенности информационного законодательства
19. Конституционные основы информационного законодательства
20. Законодательные акты, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, регулирующие отношения в информационной сфере
21. Информационно-правовые отношения, их виды и содержание
22. Классификация информационных правоотношений
23. Понятие информации и ее классификация
24. Субъекты и объекты правоотношений в сфере информационного права

- 25. Правовые режимы информации и их разновидности. Общая характеристика
- 26. Понятие и общая характеристика юридической ответственности за нарушения законодательства в информационной сфере
- 27. Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в сфере информации
- 28. Административная ответственность за правонарушения в информационной сфере
- 29. Уголовная ответственность за преступления в информационной сфере
- 30. Правовое регулирование информационных правоотношений институтом авторского права

Тема 3. Информационное государство

- 31. Понятие и назначение «Информационного государства»
- 32. Задачи, решаемые информационным государством
- 33. Элементы информационного государства
- 34. Электронное правительство
- 35. Электронное правосудие
- 36. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме
- 37. Информационное государство как инструмент противодействия коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
- 38. Единое информационное пространство
- 39. Единая система идентификации и аутентификации
- 40. Особенности электронных документов. Правовое регулирование электронного документооборота
- 41. Концепция электронного правительства в РФ
- 42. Государственные органы как субъекты информационного права
- 43. Информационно-правовое обеспечение государственного управления
- 44. Государственная политика информатизации
- 45. Правовое регулирование отношений в области обработки персональных данных

Тема 4. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации

- 46. Понятие массовой информации и средств массовой информации
- 47. Свобода массовой информации в Российской Федерации и способы ее обеспечения
- 48. Правовые гарантии свободы массовой информации

- 49. Особенности правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации
- 50. Распространение массовой информации
- 51. Взаимодействие средств массовой информации с государственными органами
- 52. Особенность правового регулирования электронных и сетевых средств массовой информации
- 53. Нормативные правовые акты, определявшие основное содержание и развитие системы обеспечения свободы массовой информации в России
- 54. Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями
- 55. Информация как объект преступных посягательств

Тема 5. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности

- 56. Понятие рекламы и основные требования к рекламной деятельности
- 57. Цели законодательного регулирования рекламы
- 58. Государственный контроль за деятельностью в рекламной сфере
- 59. Субъекты правоотношений в сфере рекламной деятельности, их права и обязанности
- 60. Рекламная информация как объект информационных правоотношений

Тема 6. Правовое обеспечение информационной безопасности

- 61. Понятие информационной безопасности, ее место в системе обеспечения национальной безопасности
- 62. Принципы, задачи, и стандарты обеспечения информационной безопасности
- 63. Проблемы национальных интересов РФ в информационной сфере
- 64. Стратегические цели и основные направления обеспечения информационной безопасности
- 65. Особенности обеспечения информационной безопасности в различных сферах общественной жизни
- 66. Государственная политика обеспечения информационной безопасности в России
- 67. Система обеспечения информационной безопасности
- 68. Организационные основы обеспечения информационной безопасности
- 69. Правовое обеспечение информационной безопасности
- 70. Право на доступ к информации и основания для его ограничения
- 71. Понятие и структура информации с ограниченным доступом

- 72. Организация правового обеспечения работы с открытой информацией
- 73. Информационные преступления как угроза экономической безопасности
- 74. Институт тайны как правовой режим информации ограниченного доступа
- 75. Персональные данные как особый институт охраны права на неприкосновенность частной жизни

Тема 7. Правовое регулирование цифровой трансформации общественных отношений

- 76. Понятие цифровой экономики в России и мире
- 77. Цифровая экономика как новая фаза развития информационного общества
- 78. Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации»
- 79. Федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды»
- 80. Федеральный проект «Информационная инфраструктура»
- 81. Федеральный проект «Информационная безопасность»
- 82. Федеральный проект «Цифровое государственное управление»
- 83. Федеральный проект «Искусственный интеллект»
- 84. Цели построения цифровой экономики в Российской Федерации
- 85. Направления развития цифровой трансформации в Российской Федерации
- 86. Вызовы и угрозы, препятствующие развитию цифровой трансформации общественных отношений в России
- 87. Информационная безопасность цифровой трансформации
- 88. Защита общества и государства от «вредной» информации
- 89. Электронно-цифровая подпись и ее юридическое значение в информационном праве

Тема 8. Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 90. Особенности правового регулирования общественных отношений в сети «Интернет»
- 91. Государственный сегмент сети «Интернет»
- 92. Требования к информационным ресурсам в сети «Интернет»
- 93. Распространение информации в сети «Интернет»
- 94. Правовое регулирование социальных сетей
- 95. Актуальные вопросы ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет» с информацией, распространяемой с нарушением законодательства РФ
- 96. Правовое регулирование Интернет-СМИ
- 97. Проблемы авторского права на информационные ресурсы и на информационные технологии в виртуальной среде Интернет

98. Порядок регистрации доменных имен сети Интернет. Доменные имена и товарные знаки
99. Проблемы правового регулирования отношений в сети Интернет
100. Электронные гражданские правоотношения, возникающие в сети Интернет

Промежуточный контроль

Перечень вопросов для подготовки к экзамену УК-5 (1-2), УК-14 (1-3)

Тема 1. Понятие, предмет, метод и система информационного права

1. Правовые проблемы построения информационного общества в России
2. Информационное право, как отрасль права
3. Информационная сфера как сфера правового регулирования
4. Информация как объект гражданских и иных правоотношений
5. Информация как объект информационных правоотношений
6. Понятие информационного права и его место в правовой системе
российского права
7. Понятие информационного законодательства, его система и структура
8. Окинавская хартия глобального информационного общества
9. Понятие предмета информационного права и его особенности в
регулировании информационных отношений
10. Принципы информационного права
11. Методы и принципы информационного права
12. Информационное право, как наука, учебная дисциплина, система
правового регулирования общественных отношений в информационном обществе
13. Информационное право в системе российского права
14. Система информационного права

Тема 2. Источники информационного права. Информационные правоотношения

15. Понятие и виды источников информационного права
16. Структура, состав и особенности информационного
законодательства
17. Конституционные основы информационного законодательства
18. Законодательные акты, нормативные правовые акты Президента
Российской Федерации и Правительства Российской Федерации,
федеральных органов исполнительной власти, регулирующие отношения в
информационной сфере
19. Информационно-правовые отношения, их виды и содержание
20. Классификация информационных правоотношений
21. Понятие информации и ее классификация
22. Субъекты и объекты правоотношений в сфере информационного права
23. Правовые режимы информации и их разновидности. Общая
характеристика

- 24. Понятие и общая характеристика юридической ответственности за нарушения законодательства в информационной сфере
- 25. Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в сфере информации
- 26. Административная ответственность за правонарушения в информационной сфере
- 27. Уголовная ответственность за преступления в информационной сфере
- 28. Правовое регулирование информационных правоотношений институтом авторского права

Тема 3. Информационное государство

- 29. Понятие и назначение «Информационного государства»
- 30. Задачи, решаемые информационным государством
- 31. Элементы информационного государства
- 32. Электронное правительство
- 33. Электронное правосудие
- 34. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме
- 35. Информационное государство как инструмент противодействия коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
- 36. Особенности электронных документов. Правовое регулирование электронного документооборота
- 37. Концепция электронного правительства в Российской Федерации
- 38. Государственные органы как субъекты информационного права
- 39. Информационно-правовое обеспечение государственного управления
- 40. Государственная политика информатизации
- 41. Правовое регулирование отношений в области обработки персональных данных

Тема 4. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации

- 42. Понятие массовой информации и средств массовой информации
- 43. Свобода массовой информации в Российской Федерации и способы ее обеспечения
- 44. Правовые гарантии свободы массовой информации
- 45. Особенности правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации
- 46. Особенность правового регулирования электронных и сетевых средств массовой информации

- 47. Нормативные правовые акты, определявшие основное содержание и развитие системы обеспечения свободы массовой информации в России
- 48. Информация как объект преступных посягательств
- 49. Правовые формы организации деятельности СМИ. Роль государства в деятельности СМИ

Тема 5. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности

- 50. Понятие рекламы и основные требования к рекламной деятельности
- 51. Цели законодательного регулирования рекламы
- 52. Государственный контроль за деятельностью в рекламной сфере
- 53. Субъекты правоотношений в сфере рекламной деятельности, их права и обязанности
- 54. Рекламная информация как объект информационных правоотношений

Тема 6. Правовое обеспечение информационной безопасности

- 55. Понятие информационной безопасности, ее место в системе обеспечения национальной безопасности
- 56. Принципы, задачи, и стандарты обеспечения информационной безопасности
- 57. Стратегические цели и основные направления обеспечения информационной безопасности
- 58. Особенности обеспечения информационной безопасности в различных сферах общественной жизни
- 59. Государственная политика обеспечения информационной безопасности в России
- 60. Система обеспечения информационной безопасности
- 61. Организационные основы обеспечения информационной безопасности
- 62. Правовое обеспечение информационной безопасности
- 63. Право на доступ к информации и основания для его ограничения
- 64. Понятие и структура информации с ограниченным доступом
- 65. Организация правового обеспечения работы с открытой информацией
- 66. Информационные преступления как угроза экономической безопасности
- 67. Институт тайны как правовой режим информации ограниченного доступа
- 68. Персональные данные как особый институт охраны права на неприкосновенность частной жизни

Тема 7. Правое регулирование цифровой трансформации общественных отношений

- 69. Понятие цифровой экономики в России и мире
- 70. Цифровая экономика как новая фаза развития информационного общества
- 71. Цели построения цифровой экономики в Российской Федерации
- 72. Направления развития цифровой трансформации в Российской Федерации
- 73. Вызовы и угрозы, препятствующие развитию цифровой трансформации общественных отношений в России
- 74. Информационная безопасность цифровой трансформации
- 75. Электронно-цифровая подпись и ее юридическое значение в информационном праве
- 76. Проблемы применения институтов интеллектуальной собственности в информационном праве. Особенности правовой защиты программ для электронно-вычислительных машин, баз данных и топологий интегральных микросхем

Тема 8. Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 77. Особенности правового регулирования общественных отношений в области создания и применения информационных технологий и средств их обеспечения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
- 78. Требования к информационным ресурсам в сети «Интернет»
- 79. Распространение информации в сети «Интернет»
- 80. Правовое регулирование социальных сетей
- 81. Правовое регулирование Интернет-СМИ
- 82. Проблемы авторского права на информационные ресурсы и на информационные технологии в виртуальной среде Интернет
- 83. Порядок регистрации доменных имен сети Интернет. Доменные имена и товарные знаки
- 84. Проблемы правового регулирования отношений в сети Интернет
- 85. Интернет и коммерческая деятельность. Финансовые операции в Интернете. Проблемы развития электронной коммерции
- 86. Электронные гражданские правоотношения, возникающие в сети Интернет
- 87. Правонарушения в глобальных компьютерных сетях. Борьба с преступностью

*Примеры типовых тестовых заданий для контроля успеваемости
(УК-2, УК-5, УК-14)*

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» принят:

- а) 20 августа 2002 г.
- б) 27 июля 2006 г.
- в) 14 июня 2007 г.

2. Какие особые свойства присущи праву на информацию, согласно ст. 17 Конституции РФ?

- а) законодательная закреплённость;
- б) неотчуждаемость;
- в) конституционно-правовой характер.

3. Среди конституционных гарантий права на информацию следует выделить следующие гарантии:

- а) социальные;
- б) духовные;
- в) юридические;
- г) политические.

4. Информационное право использует следующие методы регулятивного воздействия на информационные общественные отношения:

- а) волевой;
- б) диспозитивный;
- в) регулятивный.

5. Предметом исследования и изучения информационного права как науки является:

- а) изучение информации как объекта права;
- б) изучение информационного права как отрасли права;
- в) исследование структуры информационного права как комплексной отрасли права.

6. Структуру информационных правоотношений образуют следующие элементы:

- а) объект, субъект, субъективная сторона;
- б) объект; субъект, содержание правоотношения;
- в) объект, субъект объективная сторона.

7. В информационном праве различаются следующие виды информационных правоотношений:

- а) социальные;
- б) материальные;
- в) процедурные;
- г) духовные.

8. Действие нормативных правовых актов в информационной сфере различают:

- а) во времени;
- б) в пространстве;
- в) по важности объектов правового регулирования;
- г) по общеправовым принципам правового регулирования.

9. Режим защиты информации не устанавливается в отношении сведений, относящихся к...

- а) государственной тайне;
- б) деятельности государственных деятелей;
- в) конфиденциальной информации;
- г) персональным данным.

10. В регистрации средства массовой информации не может быть отказано...

- а) когда заявление подано не соответствующим лицом;
- б) по мотивам нецелесообразности;
- в) если сведения в заявлении не соответствуют действительности;
- г) если регистрирующий орган уже зарегистрировал другое средство массовой информации с тем же названием и формой распространения.

11. Засекречиванию подлежат сведения о ...

- а) состоянии демографии;
- б) состоянии преступности;
- в) фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина;
- г) силах и средствах гражданской обороны.

12. Режим документированной информации – это ...

- а) выделенная информация по определенной цели;
- б) электронный документ с электронно-цифровой подписью;
- в) выделенная информация в любой знаковой форме;
- г) электронная информация, позволяющая ее идентифицировать.

13. С точки зрения информационного права информация – это ...

- а) сведения о законодательстве, правовых явлениях, правоприменительной деятельности;
- б) данные о развитии конкретной правовой науки и ее практическом применении;
- в) сведения независимо от формы их представления;
- г) форма выражения объективных знаний.

14. Не являются объектами информационного правоотношения ...

- а) неправовая информация;
- б) информационные системы;
- в) элементы информационной системы;
- г) недокументированная информация.

15. Признак, не относящийся к коммерческой тайне:

- а) информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность;
- б) сведения, содержащие коммерческую тайну, устанавливаются учредительными документами;
- в) отсутствует свободный доступ к информации;
- г) обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

16. Основные объекты обеспечения информационной безопасности России:

- а) помещения, предназначенные для ведения закрытых переговоров информационные ресурсы, содержащие сведения, которые относятся к государственной тайне и конфиденциальной информации;
- б) информационные продукты;
- в) квалифицированные кадры в области информационных технологий.

17. Предмет информационного права на современном этапе развития законодательства – это ...

- а) информационные отношения, возникающие в процессе производства, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, передачи, распространения и потребления информации;
- б) совокупность результатов труда, воплощенных в информации, информационных ресурсов, информационных технологий, средств и технологий коммуникации информации по сетям связи;
- в) продукты, производные от информации и деятельность, связанная с ними;
- г) общественные отношения в информационной сфере.

18. К служебной тайне не относится ...

- а) профессиональная тайна;
- б) тайна деятельности соответствующего органа;
- в) вред, причиненный здоровью работника в связи с производственной травмой.

- 19. Лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью, могут устанавливать режим коммерческой тайны в отношении сведений...**
- а) которые составляют финансово-экономическую информацию и позволяют избежать неоправданных расходов;
 - б) безопасности пищевых продуктов;
 - в) о показателях производственного травматизма, профессиональной заболеваемости;
 - г) о системе оплаты и условиях труда.

- 20. Не являются принципами информационного права ...**
- а) принцип оборотоспособности;
 - б) принцип распространяемости;
 - в) принцип свободы слова;
 - г) принцип преимущества применения нанотехнологий в промышленности.

- 21. Информация как объект правоотношений представляет собой:**
- а) совокупность сведений;
 - б) нематериальный объект;
 - в) самостоятельный объект гражданских прав;
 - г) все указанные варианты верны.

- 22. Информации как объекту правоотношений не свойственны следующие признаки:**
- а) нематериальность;
 - б) физический износ;
 - в) количественная неопределенность;
 - г) инвариантность к материальному носителю;
 - д) тиражируемость.

- 23. Рассмотрение информации в качестве сведений является отражением:**
- а) семантического подхода к информации;
 - б) технического подхода;
 - в) синтаксического подхода;
 - г) прагматического подхода.

- 24. Базовым законом, регулирующим информационные отношения, является:**
- а) ФЗ «О коммерческой тайне»;
 - б) Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»;
 - в) ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;
 - г) ФЗ «Об архивном деле».

25. Право собственности в РФ не может быть установлено в отношении:

- а) любой информации;
- б) информационных ресурсов и документированной информации;
- в) информационных ресурсов закрытого доступа;
- г) информационных систем и технологий.

26. Интернет-право по общепризнанной точке зрения является:

- а) самостоятельной отраслью российского права;
- б) подотраслью (институтом) информационного права;
- в) подотраслью (институтом) административного права;
- г) только научной дисциплиной.

27. Субъектами информационных отношений могут (может) быть ...

- а) муниципальные образования;
- б) Российская Федерация;
- в) трудовой коллектив;
- г) трансграничные информационно-телекоммуникационные сети.

28. Незаконный сбор, присвоение и передача сведений, составляющих коммерческую тайну, наносящие ее владельцу ущерб, - это:

- а) политическая разведка;
- б) промышленный шпионаж;
- в) добросовестная конкуренция;
- г) конфиденциальная информация;
- д) неценовая конкуренция.

29. Информация, составляющая государственную тайну, не может иметь грифы:

- а) «Для служебного пользования»;
- б) «Секретно»;
- в) «Совершенно секретно»;
- г) «Особой важности»;
- д) «Конфиденциально».

30. Свобода массовой информации гарантируется Конституцией РФ, а именно статей:

- а) 89;
- б) 10;
- в) 29;
- г) 5;
- д) 68.

31. Лицо, изучающее систему с целью ее взлома и реализующее свои криминальные наклонности в похищении информации и написании вирусов, разрушающих ПО, - это:

- а) скамер;
- б) хакер;
- в) фишер;
- г) фрикер;
- д) кракер.

32. Защита информации от непреднамеренного воздействия – это деятельность по предотвращению:

- а) получения защищаемой информации заинтересованным субъектом с нарушением установленных правовыми документами или собственником, владельцем информации прав или правил доступа к защищаемой информации;
- б) воздействия с нарушением установленных прав и/или правил на изменение информации, приводящего к искажению, уничтожению, копированию, блокированию доступа к информации, а также к утрате, уничтожению или сбою функционирования носителя информации;
- в) воздействия на защищаемую информацию ошибок пользователя, сбоя технических и программных средств информационных систем, а также природных явлений;
- г) неконтролируемого распространения защищаемой информации, ее разглашения, несанкционированного доступа;
- д) несанкционированного доведения защищаемой информации до неконтролируемого количества получателей информации.

33. Какая информация является охраняемой внутригосударственным законодательством или международными соглашениями как объект интеллектуальной собственности?

- а) любая информация;
- б) только открытая информация;
- в) запатентованная информация;
- г) закрываемая собственником информация;
- д) коммерческая тайна.

34. Каждый имеет право свободно:

- а) искать и распространять информацию любым способом;
- б) искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом;
- в) искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым способом;
- г) получать и распространять информацию любым способом;
- д) производить информацию любым законным способом.

35. Владелец защищаемой информации может быть:

- а) только государство и его структуры;
- б) предприятия, акционерные общества, фирмы;
- в) общественные организации;
- г) государство, предприятия, общественные организации;
- д) кто угодно.

36. К формам защиты информации не относятся:

- а) аналитическая;
- б) правовая;
- в) организационно-техническая;
- г) страховая;
- д) физическая.

37. Какое из утверждений неверно?

- а) хакеры могут почерпнуть много полезной информации из газет и других периодических изданий;
- б) хакерами часто используется завязывание знакомств для получения информации о вычислительной системе или выявления служебных паролей;
- в) один из наиболее эффективных и наименее рискованных путей получения конфиденциальной информации и доступа к ЭВМ – изучение черновых распечаток;
- г) о перехвате сообщений в каналах связи речь может идти лишь в связи с деятельностью военных или секретных служб;
- д) после получения необходимого объема предварительной информации компьютерный хакер-профессионал осуществляет непосредственное вторжение в систему.

38. Какие меры и методы защиты секретной или конфиденциальной информации в памяти людей не являются основными?

- а) понимание важности сохранения в тайне доверенных им секретных или конфиденциальных сведений;
- б) подбор людей, допускаемых к секретным работам;
- в) обучение лиц, допущенных к секретам, правилам их сохранения;
- г) добровольное согласие на запрет работы по совместительству у конкурентов;
- д) стимулирование заинтересованности работы с засекреченной информацией и сохранения этих сведений в тайне.

39. Сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления представляют собой:

- а) информацию;
- б) персональные данные;
- в) информационные данные;
- г) объявление;
- д) образ.

40. Свобода массовой информации:

- а) обеспечивается государством;
- б) обеспечивается обществом;
- в) гарантируется Конституцией РФ;
- г) гарантируется Президентом РФ;
- д) обеспечивается Правительством РФ.

41. Какие сведения на территории РФ могут составлять коммерческую тайну?

- а) учредительные документы и устав предприятия;
- б) сведения о численности работающих, их заработной плате и условиях труда;
- в) документы о платежеспособности, уплате налогов, финансово-хозяйственной деятельности;
- г) личные дела сотрудников;
- д) любые.

42. К внутренним нарушителям информационной безопасности относятся:

- а) посетители;
- б) руководители различных уровней;
- в) любые лица, находящиеся внутри контролируемой территории;
- г) представители организаций, взаимодействующих по вопросам обеспечения жизнедеятельности организации;
- д) клиенты.

43. Согласно Конституции РФ, цензура:

- а) запрещается;
- б) разрешается;
- в) разрешается в условиях военного положения;
- г) разрешается на время проведения выборов;
- д) разрешается во время экономического кризиса

44. Источник конфиденциальной информации - это:

- а) объект, обладающий определенными охраняемыми сведениями, представляющими интерес для злоумышленников;
- б) сведения о предметах, объектах, явлениях и процессах, отображаемые на каком-либо носителе;
- в) доступ к информации, нарушающий правила разграничения доступа с использованием штатных средств, предоставляемых средствами вычислительной техники;
- г) защищаемые предприятием сведения в области производства и коммерческой деятельности;
- д) способ, позволяющий нарушителю получить доступ к обрабатываемой или хранящейся в ПЭВМ информации.

45. Согласно Окинавской Хартии глобального информационного общества (от 22 июля 2000 г.), информационно-коммуникационные технологии являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование:

- а) общества XXI в.;
- б) политики будущего;
- в) права XXI в.;
- г) общества XXII в.;
- д) политики XXI в.

46. Главный признак информационного общества?

- а) наличие в продаже мобильных телефонов
- б) наличие у каждого свободного доступа к информационным ресурсам**
- в) наличие у государства точных персональных данных каждого гражданина

47. К какой информации не может быть ограничен доступ граждан?

- а) к информации о частной жизни высших должностных лиц
- б) к информации о массовых беспорядках в зоне, где введено военное положение
- в) к информации о состоянии окружающей среды**

48. Что значит «конфиденциальность» информации?

- а) ограниченность или недопустимость доступа третьих лиц к определенной информации**
- б) строгая селекция при определении адресата определенной информации
- в) возможность доступа к определенной информации исключительно государственных служащих

49. СМИ это -

- а) результат интеллектуальной деятельности**
- б) работа или услуги
- в) разновидность информации
- г) разновидность вещи
- д) денежные средства

50. Кто вправе быть учредителем СМИ:

- а) лицо без гражданства, постоянно проживающее на территории РФ**
- б) гражданин РФ, не достигший восемнадцатилетнего возраста
- в) гражданин другого государства

51. Какие данные обязательно должны быть указаны в заявлении о регистрации СМИ:

- а) адрес редакции**
- б) данные о главном редакторе и собственнике издания
- в) информация о наличии неснятых или непогашенных судимостей у учредителя СМИ

52. Какие сведения не должны быть в выходных данных:

- а) фамилия, инициалы собственника (сособственников) издания**
- б) тираж
- в) учредитель (соучредители)

53. Что означает понятие «журналистский пул»?

- а) группа аккредитованных журналистов**
- б) специальный материал, подготовленный журналистами, участвовавшими в пресс-конференции
- в) образное выражение (в англоязычной среде) означающее журналистскую оплошность - аналогичное «сесть в лужу»

54. Что означает понятие «аккредитация»?

- а) Специальный статус средства массовой информации, получившего разрешение на освещение визитов в Российскую Федерацию глав зарубежных государств
- б) процедура изучения финансового состояния средства массовой информации управлением по печати и массовым коммуникациям
- в) предоставленное организацией (государственным органом) разрешение журналисту на участие в специальных информационных мероприятиях данной организации - брифингах, пресс-конференциях и пр.**

55. Что относится к условиям правомерности осуществления журналистом скрытой видео-аудиозаписи?

- а) отсутствие технических и иных условий для осуществления открытой записи
- б) получение санкции прокурора
- в) получение санкции ФСБ
- г) **соответствие цели скрытой записи общественным интересам**

56. Какова может быть предельная сумма компенсации морального вреда, нанесенного средством массовой информации (с точки зрения постановления пленума Верховного Суда)?

- а) Не свыше 10 000 минимальных размеров оплаты труда
- б) не свыше 50 000 минимальных размеров оплаты труда
- в) **компенсация не должна приводить к банкротству СМИ**

57. Законодательством РФ предусмотрены ограничения на фото- и видеосъемку:

- а) объектов животного мира в естественной среде обитания
- б) физических лиц в общественных местах
- в) **спортивных соревнований на территории спортивных сооружений**

58. Законодательством РФ предусмотрено обязательное размещение в сети общего пользования (Интернете):

- а) информации о регистрационных документах СМИ его учредителями
- б) информации о родословной собак их хозяевами
- в) **программ и программных документов политическими партиями**

59. Законодательством о выборах РФ предусмотрена обязанность государственных СМИ

- а) **предоставлять бесплатное эфирное время участникам избирательной кампании**
- б) освещать предвыборную кампанию только тех политических партий, которые представлены в Государственной Думе
- в) освещать предвыборную кампанию только партий, представленных в Государственной Думе, и выдвинутых ими кандидатов в Президенты РФ

60. Где запрещено размещать наружную рекламу?

- а) на стенах жилых зданий
- б) **на опорах дорожных знаков**
- в) на транспортных средствах, основной целью которых является перевозка грузов

61. Рекламу алкогольной продукции и табачных изделий запрещено размещать

- а) в печатных изданиях
- б) в телевизионных программах**
- в) на транспортных средствах

62. Демонстрацию художественных фильмов по телевидению можно прерывать рекламой

- а) не чаще, чем через каждые 15 минут
- б) не чаще, чем через каждые 10 минут
- в) хоть каждые пять минут**

63. Государственным организациям телерадиовещания в ходе избирательной кампании запрещено

- а) выделять для публикации предвыборных материалов менее 120 минут эфирного времени в сутки
- б) использовать более половины всего бесплатного эфирного времени на совместные предвыборные мероприятия
- в) оказывать предпочтения кому-либо из кандидатов либо какой-либо политической партии в рамках информационных блоков**

64. Рекламу пива запрещено размещать в телевизионных программах

- а) с 17.00 до 21.00
- б) 19.00 до 23.00
- в) с 7.00 до 22.00**

65. Какая информация не относится к специальным категориям персональных данных

- а) информация о состоянии здоровья лица
- б) информация об имени и фамилии лица**
- в) информация о религиозных взглядах лица

66. Какая информация относится к специальным категориям персональных данных

- а) информация о философских взглядах лица**
- б) информация об образовании лица
- в) информация о семейном положении лица

67. Какая информация не может быть отнесена к коммерческой тайне?

- а) информация о прибыли предприятия
- б) информация о заключенных предприятием декларациях о намерениях
- в) информация о юридическом адресе предприятия**

68. Какая информация не составляет служебную тайну?

- а) тайна совещательной комнаты судей
- б) информация о ходе предварительного следствия
- в) тайна о золотовалютных запасах государства**

*Примеры типовых ситуационных задач для контроля успеваемости
(УК-2, УК-5, УК-14)*

Задача. Гражданка Петрова устроилась уборщицей в АО «Росмедтехника». Убирая кабинеты, она проводила фотосъемку всех документов, которые оставались лежать на столах, в незапертых ящиках руководителей и сотрудников организации, в мусорных корзинах. Результаты этой работы передавались в конкурирующую организацию, занимающуюся разработкой подобной техники. Задержанная сотрудниками охраны, Петрова была обвинена руководством организации в разглашении коммерческой тайны.

Адвокат Егоровой строил свою защиту на том, что собираемая информация не попадает под определение коммерческой тайны.

Обоснованы ли доводы адвоката?

Изменится ли ситуация, если в трудовой контракт Петровой включают обязательство о неразглашении коммерческой тайны?

Какие меры должны быть приняты руководством, чтобы действия гражданки Петровой бесспорно попадали под разглашение коммерческой тайны?

Задача. ООО «Коммерческий Банк» с 1 августа 2017 г. распространяло рекламу кредита с использованием выражения: «Вы врач – тогда сэкономьте на кредите 300 рублей в месяц». В указанной рекламе использовано изображение двух людей (мужчины и женщины) в белых халатах, у женщины на шее висит медицинский прибор – фонендоскоп.

Оцените данную рекламу на соответствие законодательству РФ.

При отнесении данной рекламы к ненадлежащей, какую ответственность должен понести рекламораспространитель?

Какую ответственность должен понести рекламодатель?

Задача. К руководству акционерного общества «Конверс» обратилась общественная организация «Болд» с просьбой представить данные о производственном травматизме на предприятии за последние три года. Руководство акционерного общества отказалось удовлетворить просьбу общественной организации, мотивируя свое отказное решение тем, что указанные данные являются секретом производства. Общественная организация повторно обратилась с аналогичной просьбой, указав в письме на имя акционерного общества на ст. 5 Федерального закона «О коммерческой тайне», согласно которой режим коммерческой тайны не может быть установлен в отношении сведений, касающихся показателей

производственного травматизма. На повторное обращение общественной организации поступил повторный отказ с указанием на то, что сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну, могут находиться в режиме секретов производства. Общественная организация была вынуждена обратиться в экспертно-правовой центр юридического факультета за получением соответствующих разъяснений.

1. Дайте разъяснения по существу сложившейся ситуации.

2. Подготовьте письменное экспертное заключение.

Задача. Прокуратура РФ вынесла предписание к Издательскому дому «Журнал», в котором указывала на недопустимость выпуска в свет очередного номера журнала (за ноябрь текущего года), в котором была опубликована статья, нарушающая авторское право Лаврова А.Л., направившего в прокуратуру соответствующее заявление. Издательский Дом «Журнал», оспорил данное предписание в суд, мотивировав незаконность постановления тем, что оно нарушает требования статьи 3 Закона РФ «О средствах массовой информации», в соответствии с которой цензура в форме наложения запрета на распространение сообщений и материалов, а также их отдельных частей не допускается.

По мнению издательского дома «Журнал», поскольку указанная статья закона не содержит указание на то, что в отдельных случаях, предусмотренных законодательством, такой запрет может быть наложен, и, кроме того, повторяет норму Конституции РФ о недопустимости цензуры, то такая статья как более специальная норма (по сравнению с нормами законодательства о прокуратуре) и должна применяться в данном деле.

Какое решение должен вынести суд по заявлению Издательского дома «Журнал»?

Задача. ФАС РФ вынесла постановление о привлечении ООО «Утро» к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в том, что ООО «Утро» распространяло по почте рекламные материалы, содержащие фразу следующего содержания: «Наши товары всегда лучше, чем у любых конкурентов».

ООО «Утро» обратилось в суд с требованием об оспаривании вынесенного постановления ФАС, указав на то, что рекламные материалы, рассылаемые по почте, были адресованы конкретным лицам: на каждом почтовом конверте и на каждом рекламном материале от руки были написаны фамилия, имя, отчество их получателей. Следовательно, по мнению ООО «Утро» такое информационное сообщение не могло признаваться рекламой,

поскольку реклама – это информация, адресованная неопределенному кругу лиц, а в данном случае круг лиц был определен списком рассылки писем.

1. На каких нормах законодательства о рекламе ФАС РФ может обосновать свои требования?

2. Какое решение должен вынести суд?

Задача. Музыкальный клуб «Yellow Submarine» был привлечен к ответственности за нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в том, что в рекламе музыкального клуба без перевода использовалась цитата из песни группы «Beatles»: «We all live in the Yellow submarine». По мнению работников ФАС РФ, нарушение, допущенное в рекламе, заключается в использовании на рекламном плакате иностранных слов без перевода, что может ввести потребителей в заблуждение, а также в цитировании песни иностранного юридического лица – музыкальной группы – без получения письменного согласия на такое цитирование, то есть в нарушении рекламой интеллектуальных прав третьего лица.

Музыкальный клуб обратился в суд с требованием о признании постановления ФАС РФ недействительным.

Решите дело.

Задача. ФАС РФ привлекла к административной ответственности гражданина Пилева П.Е., разместившего на своем автомобиле марки «Газель» объявление следующего содержания: «Продаю автомобиль. 1996 года выпуска. Только после ремонта. Пробег небольшой. Недорого». По мнению ФАС РФ, поскольку гражданин Пилев П.Е. не осуществлял на автомобиле перевозку пассажиров и грузов, а только передвигался на нем по городу самостоятельно, то автомобиль использовался преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что прямо противоречит требованиям статьи 20 Федерального Закона «О рекламе». Пилев П.Е. оспорил постановление о привлечении к административной ответственности в суд.

Решите дело.

Задача. Гражданин Петров, являвшийся сотрудником научно-исследовательского института «Прогресс», действующего в организационно-правовой форме государственного учреждения, занимался согласно должностной инструкции разработкой анализаторов радиационной обстановки. Петров считался одним из ведущих в стране специалистов по указанной тематике и являлся автором 50 изобретений, в которых воплощались новые технические решения, применяемые в анализаторах.

В октябре 2006 года Петров дал интервью корреспонденту периодического печатного издания «Метро», в котором охарактеризовал радиационную обстановку в регионе и раскрыл сущность предложенного им нового способа определения интенсивности гамма-излучения. Интервью с Петровым было опубликовано и стало достоянием общественности и руководства научно-исследовательского института «Прогресс».

Руководство института возбудило против Петрова уголовное дело по признакам преступлений, закрепленных в ст. 147 и ст. 183 УК РФ.

Адвокату Петрова в процессе ознакомления с материалами дела стало известно, что в научно-исследовательском институте существует локальный перечень сведений, составляющих коммерческую тайну, утвержденный заместителем директора НИИ, с которым сотрудник Петров был ознакомлен под роспись. В этот перечень, в частности включались и сведения о радиационной обстановке в регионе.

Адвокату кроме того стало известно, что ни в должностной инструкции Петрова ни в трудовом договоре, заключенном им с научно-исследовательским институтом не содержалось положений и условий, обязывающих Петрова создавать какие либо объекты промышленной собственности.

- 1. По каким основаниям было возбуждено уголовное дело против Петрова?*
- 2. Являются ли требования, предъявляемые к Петрову правомерными?*
- 3. Имеется ли у Петрова возможность избежать уголовного наказания?*

Задача. К руководству акционерного общества «Синтез» обратилась общественная организация «Здоровье» с просьбой представить данные о производственном травматизме на предприятии за последние три года. Руководство акционерного общества отказалось удовлетворить просьбу общественной организации, мотивируя свое отказное решение тем, что указанные данные являются секретом производства. Общественная организация повторно обратилась с аналогичной просьбой, указав в письме на имя акционерного общества на ст. 5 Федерального закона «О коммерческой тайне», согласно которой режим коммерческой тайны не может быть установлен в отношении сведений, касающихся показателей производственного травматизма. На повторное обращение общественной организации поступил повторный отказ с указанием на то, что сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну, могут находиться в режиме секретов производства. Общественная организация была вынуждена обратиться в экспертно-правовой центр юридического факультета за получением соответствующих разъяснений.

Дайте разъяснения по существу сложившейся ситуации.

Задача. Периодическое печатное издание «Современное правоведение» было зарегистрировано в Санкт-Петербурге территориальным органом Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации было выдано 12.04.2006 года.

Вследствие организационной небрежности и недостаточности финансовых средств первый номер журнала «Современное правоведение» был выпущен в свет 14.04.2007 года.

Регистрирующий орган обратился в суд с просьбой о признании свидетельства о регистрации недействительным. По мнению истца редакция журнала нарушила правило о годичном сроке в течение которого средство массовой информации должно выйти в свет (ст. 15 Закона РФ «О средствах массовой информации»).

В отзыве на исковое заявление представитель учредителя не согласился с позицией регистрирующего органа, сославшись на абз. 7 ст. 8 Закона РФ «О средствах массовой информации», согласно которому учредитель сохраняет за собой право приступить к производству продукции в течение одного года со дня выдачи свидетельства о регистрации.

- 1. Разрешите возникший спор.*
- 2. Существует ли коллизия между нормой абз. 7 ст.8 и правилом п. 2) ст.15 Закона РФ «О средствах массовой информации»?*
- 3. В праве ли редакция распространять журнал «Современное правоведение» на всей территории РФ или только на территории Санкт-Петербурга.*

Задача. Сеть магазинов «Светофор» опубликовала каталог предлагаемой к продаже продукции тиражом 50 000 экземпляров. Каталог распространялся в магазинах сети «Светофор» среди покупателей. Прокуратура возбудила дело о привлечении сети магазинов к административной ответственности в соответствии со статьей 13.21 Кодекса об административных правонарушениях «Распространение продукции незарегистрированного средства массовой информации». Прокуратура мотивировала привлечение к ответственности ссылкой на статью 12 Закона РФ «О средствах массовой информации», в соответствии с которой от регистрации освобождаются только периодические СМИ тиражом менее 1000 экземпляров», а в данном случае тираж составлял 50 000 экземпляров. Кроме того, на каталоге стоит указание на конкретный номер выпуска (№1), а также на конкретную календарную дату выпуска каталога в свет. Постановление прокуратуры было обжаловано в суд. В заявлении

указывалось, что, несмотря на то, что на каталоге стоял конкретный номер, данный каталог не является средством массовой информации и выпускается исключительно с целью привлечения потребителей в магазины «Светофор» для приобретения товаров. Кроме того, отмечалось, что в каждом из магазинов (которых всего более 70) было распространено менее 1000 экземпляров каталога.

Решите дело. Изменится ли решение, если сеть магазинов уже ранее, но менее 2 месяцев назад выпускала подобный каталог?

Задача. Орган местного самоуправления «МО № 25» обратился в федеральный орган по надзору за соблюдением законодательства о СМИ с заявлением на регистрацию муниципальной газеты «Наш любимый район». В удовлетворении поданного заявления было отказано со ссылкой на статьи 7 и 13 Закона РФ О средствах массовой информации. В соответствии со статьей 13 отказ в регистрации СМИ возможен, если заявление было подано от имени лица, не обладающего правом на учреждение СМИ. В соответствии со статьей 7 учредителем СМИ может быть гражданин, объединение граждан, организация, государственный орган. Соответственно, поскольку в статье 7 в качестве возможного учредителя указан только государственный орган, но не указан орган муниципальный, органам местного самоуправления в регистрации СМИ следовало отказать.

Насколько правомерен отказ в регистрации газеты «Наш любимый район»?

Задача. Гражданину Суповарову П.А. было направлено постановление о возбуждении против него по заявлению соседа Скрипко Р.А. дела о привлечении к административной ответственности в соответствии со статьей 13.18 Кодекса об административных правонарушениях «воспрепятствование уверенному приему радио- и телепрограмм». В постановлении указывалось, что в соответствии со статьей 33 Закона о СМИ «создание искусственных помех, препятствующих уверенному приему радио-, телепрограмм, то есть распространению технических сигналов в полосе частот, влечет административную ответственность». Как было установлено, гражданин Суповаров П.А. разместил внутри своей квартиры на стене, разделяющей его квартиру от квартиры Скрипко Р.А. батареею центрального отопления, которая существенно ухудшало прием телесигнала антенной Скрипко Р.А.

Существуют ли основания для возбуждения дела?

Задача. Гражданин Ельников А.А. обратился с письмом в газету «Сельский житель» с просьбой прислать ему информацию о работе регионального комитета по поддержке сельского хозяйства. Не получив в течение 3 месяцев ответа, гражданин обратился в суд, мотивировав незаконность действий газеты ссылкой на статью 38 Закона РФ о СМИ, в соответствии с которой «граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов».

Решите дело.

Задача. ООО «Нижевартровский инструментальный завод» обратилось в суд с иском к газете «Уральский трудовик», в котором был опубликован следующий фрагмент: «Как заявил вице-губернатор Пермской области Малахитов М.Г., по его мнению «Нижевартровский инструментальный завод является незаконной фирмочкой, занимающейся сомнительной деятельностью». ООО «Нижевартровский инструментальный завод» полагало, что такая статья порочит его честь, достоинство, деловую репутацию и потребовал опровержения. Газета «Уральский трудовик» заявила, что в статье было выражено мнение, а не позиция конкретного лица. Кроме того, к ответственности должен был быть привлечен вице-губернатор Малахитов М.Г., а не средство массовой информации. Наконец, по мнению газеты у заявителя как у юридического лица отсутствовали честь и достоинство, а возмещению мог подлежать лишь вред, причиненный деловой репутации.

Решите дело.

Задача. Известная певица Анна Разина обратилась с претензией к Газете «Желтая жизнь», потребовав возместить причиненный ей вред в размере 1 миллиона рублей. Как указала певица, журналист газеты, несмотря на возражения певицы, осуществлял ее фотографирование в спортивном зале и сауне Центра красоты имени Вишнева. Как заявила певица, в соответствии со статьей 4 и статьей 51 Закона о СМИ не допускается злоупотребление правами СМИ и журналиста. Газета «Желтая жизнь» указала на то, что журналист осуществлял фотографирование вне рамок служебного задания и во вне рабочее время. Кроме того, впоследствии в газете были опубликованы только те фотографии, на которых изображено более десятка посетителей спортивного зала, лишь одной из которых являлась певица.

Подлежит ли претензия певицы удовлетворению?

Задача. ФАС РФ вынесла постановление о привлечении ЗАО «Мун АутВеб» к ответственности на нарушение законодательства о рекламе. В постановлении указывалось, что работниками ФАС РФ в процессе проверки соответствия размещаемых в городе Клин рекламных носителей был обнаружен легковой автомобиль «Mazda 6», на который было нанесено изображение банки пива «Тверское» и рекламный слоган «Настоящее русское пиво». Вместе с тем, на рекламном плакате, размещенном на легковом автомобиле, отсутствовала предупреждающая надпись о вреде пива, а сам легковой автомобиль был припаркован в 3 метрах от школы-лицея № 52 с углубленным изучением основ религии.

По мнению, ФАС РФ компания ЗАО «Мун АутВеб», являвшаяся производителем пива «Тверское», нарушала требование закона о рекламе о недопустимости осуществления реклама пива в отсутствии предупреждающей надписи, а также нарушила требование закона о недопустимости размещения рекламы пива на расстоянии менее 100 метров от учреждений образования. Юристы ЗАО «Мун АутВеб» заявили, что компания ЗАО «Мун АутВеб» не является ни рекламодателем, ни рекламораспространителем рекламы. По их словам, реклама была размещена работником Отдела маркетинга компании ЗАО «Мун АутВеб» по собственному усмотрению в целях популяризации выпускаемой продукции, а легковой автомобиль был припаркован рядом со школой, поскольку работник приехал вечером забрать своего сына из школы.

1. *Решите дело.*
2. *Возможно ли привлечение ЗАО «Мун АутВеб» к ответственности сразу по двум указанным ФАС РФ основаниям?*
3. *Изменится ли решение, если школа-лицей № 52 является не государственным, а частным учебным заведением?*
4. *Изменится ли решение, если на автомобиль работника была нанесена предупреждающая надпись?*
5. *Изменится ли решение, если реклама была нанесена не на автомобиль работника, а на автомобиль его жены ей лично?*

Задача. Компания «Московский табак», производитель сигарет «Бундестаг» обратилась в ФАС с требованием привлечь к ответственности компанию «Табачная фабрика имени С. Стрельницкого», производителя сигарет «Walk» за рекламный ролик, продемонстрированный по ночному спутниковому региональному кодированному телеканалу «TRT-мир» следующего содержания: Два молодых человека с сигаретами в руках идут навстречу симпатичной молодой девушке. Девушка подходит к одному,

морщится, подходит к другому, внимательно смотрит ему в глаза, берет под руку и они уходят вдвоем. Молодой человек, которого девушка отвергла, удивленно смотрит на своего друга. Тот уверенно ему говорит: «пока ты куришь свой «Бундесрат», ты всегда будешь в проигрыше». Камера крупно показывает сигареты Walk. На экране появляется предупреждающая надпись: «Минздрав предупреждает: Курение вредит Вашему здоровью». По мнению компании «Московский табак» «Табачная фабрика имени С. Стрельницкого» допустила следующие нарушения: разместила рекламу табачной продукции на телевидении, допустило использование в рекламе бранных слов и выражений, опорочила деловую репутацию компании «Московский табак», совершила акт недобросовестной конкуренции.

- 1. Решите дело.*
- 2. Сколько нарушений допущено в рекламе?*
- 3. По скольким основаниям ФАС РФ имеет право привлечь нарушителя к ответственности?*

Задача. Компания «КосметикWorld» выпустила рекламный ролик следующего содержания: «У Вашего ребенка прыщи (показывают ребенка с красными прыщами на щеках)? Ничего - мы решим эту проблему (показывают, как из тюбика с кремом «КосметикКрем» вылезает мальчик-волшебник и на парашюте прыгает на щеку ребенка, после чего прыщи быстро исчезают). Новый КосметикКрем. Он совсем недорогой и доступен любой семье». ФАС РФ вынесла постановление о привлечении компании к ответственности за нарушение требований статьи 6 Закона о рекламе, а также за использование образа мальчика-волшебника, сходного с популярным мультипликационным персонажем. Компания «КосметикWorld» оспорила постановление ФАС РФ в суд.

- 1. Решите дело.*
- 2. Допущены ли в рекламном ролике нарушения законодательства о рекламе?*
- 3. Если допущены, то какие?*
- 4. Вправе ли ФАС РФ привлекать компанию к ответственности за нарушение прав третьего лица на объекты интеллектуальной собственности (изображение мальчика-волшебника), если сам правообладатель никаких требований к компании не предъявлял?*

Задача. ФАС РФ привлекла к ответственности телекомпанию, распространившую рекламный ролик следующего содержания: Показывают момент вручения кубка чемпиону гонок «Формула-1» финну Римми Кайконнену. Голос за кадром: «Все финны ужасно ме-е-е-дли-и-и-тельные. Просто ужасно». Показывают открывающуюся бутылку с напитком. «Но подзарядившись новым напитком «Speed», мы можем обогнать скорость звука» Показывают, как Кайконнен садится за руль гоночного болида и несется по трассе. «Попробуй новый «Speed» - и вперед!».

По мнению ФАС РФ, в рекламном ролике показан процесс потребления алкогольной продукции, содержится призыв к совершению противоправных действий, используются оскорбительные образы в отношении национальности. Телекомпания возражала, указывая на то, что она является только рекламораспространителем, но не рекламодателем, что напиток «Speed», хотя и имеет сходные названия с алкогольным коктейлем «Spe-e-e-d», но является безалкогольным, что никакого процесса демонстрации и призыва к совершению противоправных действий в рекламе нет (изображен только процесс открывания бутылки с напитком), что, поскольку текст в ролике говорит гражданин Финляндии, то ни о каком использовании оскорбительных образов в отношении национальности речь идти не может.

Решите дело.

Задача. ФАС РФ привлекла к ответственности ООО «Консалтинговая компания № 1», указав на то, что рекламный плакат: «Приходите к нам. Мы надеемся быть всегда первыми с такими клиентами, как Вы. Консалтинговая компания № 1».

По мнению ФАС РФ, данная реклама является недобросовестной и недостоверной. ООО «Консалтинговая компания № 1» возражала ФАС РФ, указывая на то, что слоган «Консалтинговая компания № 1» является фирменным наименованием компании и, что указание на него является единственной возможностью привлечения внимания к компании как субъекту предпринимательства. Кроме того, указывалось, что ООО «Консалтинговая компания № 1» действительно являлась первой компанией, оказывающей консультационные услуги, зарегистрированной в поселке Войковицы Гатчинского района.

1. Решите дело.

2. По каким основаниям возможно привлечение рекламодача к ответственности?

Задача. Компания «Смоленский фронт» опубликовала в региональной газете вакансий и в сети Интернет на сайте региональной газеты объявление о приеме на работу следующего содержания: «Смоленский фронт» - компания, производящая сигареты уже более 150 лет, приглашает на должность менеджеров по продажам симпатичных девушек в возрасте от 17 до 23 лет». После опубликования компания была привлечена к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе. ФАС РФ указывала на то, что данное объявление, поскольку направлено на поддержание интереса к компании «Смоленский фронт», производящей одноименные сигареты, должно признаваться рекламой данных сигарет и сопровождаться предупреждающей надписью, которая в данном случае отсутствовала. Кроме того, ФАС РФ обращала внимание на то, что довод о том, что компания производила сигареты более 150 лет не является достоверным и не подтверждается исторически, поскольку, хотя на фабрике, ныне занимаемой компанией «Смоленский фронт» сигареты и производились до 1917 года, но само юридическое лицо компания «Смоленский фронт» было создано (путем реорганизации) и внесено в Единый государственный реестр юридических лиц только в 2002 году. Также ФАС РФ указывала, что рекламное объявление адресовано лицам, не достигшим 18 лет.

1. *Подлежит ли компания привлечению к ответственности?*
2. *На все ли возможные основания привлечения к ответственности указала ФАС РФ?*
3. *Решите дело.*

Задача. ФАС РФ привлекла к административной ответственности гражданку Штольц Елену Леонидовну, носившую на своей футболке значок следующего содержания: «Хочешь выглядеть также как я? Спроси меня как! Волшебные биодобавки «Афродита». По мнению ФАС РФ, на конфискованном у нарушителя значке содержались утверждения, создающие впечатления о том, что биологические добавки обладают лечебными свойствами, а также содержащие ссылки на конкретные случаи улучшения состояния людей (гражданки Штольц). Гражданка написала письмо в прокуратуру.

Решите дело.

Задача. Компания «Инкомнет», оказывающая пользователям телематические услуги и услуги по передаче данных, была привлечена к ответственности за нарушение требований статьи 48 Федерального Закона «О связи», в соответствии с которой «взаимодействия операторов связи с пользователями услуг связи, возникающие при оказании услуг на территории Российской Федерации, осуществляется на русском языке». По мнению контролирующих органов, компания «Инкомнет» осуществляла взаимодействие с пользователями на иностранном языке с использованием латинского алфавита. В частности, такое взаимодействие осуществлялось в тех случаях, когда пользователи, запрашивая у компании «Инкомнет» оказание услуг по передаче данных и телематических услуг набирали на своих компьютерах доменные имена сайтов, которые они хотели посмотреть, при помощи символов английского алфавита (например, www.yandex.ru). Компания оспорила постановление о привлечении к ответственности в суд.

Решите дело.

Задача. Компания «Истпост» была привлечена к ответственности за нарушение тайны связи. По мнению контролирующих органов, нарушение требований статьи 63 Федерального Закона «О связи» выразилось в том, что работники компании «Истпост» осуществляли осмотр вложений в письма, передаваемые им клиентами для отправки адресатам, в то время, как осмотр «почтовых отправок допускается только на основании судебных решений». Оспаривая постановление о привлечении к ответственности, руководство компании «Истпост» указало на то, что осмотр вложений в письма является стандартной процедурой, необходимой, во-первых, для проверки законности содержания вложения в письмо (например, отсутствие внутри письма взрывчатых веществ и спор сибирской язвы), и, во-вторых, для проверки соответствия содержания ценных писем информации, указанной клиентами компании «Истпост» в описи вложения в ценное письмо.

Подлежит ли компания «Истпост» привлечению к ответственности?

Задача. Компания «Южная почта» получила претензию с требованием о возмещении убытков, причиненных потерей письма, отправленного ОАО «Норфдор» в адрес ООО «Алмазные самоцветы». Как было указано в претензии, ОАО «Норфдор» отправило в адрес ООО «Алмазные самоцветы» заказным письмом оферту с предложением заключить контракт поставки неограниченных бриллиантов на общую сумму 950000 долларов США. Поскольку оферта не была получена в срок ОАО «Норфдор» не смогло заключить своевременно данный договор. На основании изложенного ОАО

«Норфдор» требовало от компании «Южная почта» выплатить в пользу ОАО «Норфдор» сумму упущенной выгоды в размере эквивалентном 950 000 долларов США.

1. Какую сумму компания «Южная почта» должна выплатить в пользу ОАО «Норфдор» за утерянное письмо в данном случае?

2. Должны ли быть осуществлены компанией «Южная почта» какие-либо компенсационные выплаты в пользу адресата – ООО «Алмазные самоцветы»?

3. Какая сумма должна быть выплачена компанией «Южная почта», если оферта была отправлена ценным письмом с объявленной ценностью в 950000 долларов США?

4. Возможно ли объявить ценность письмо в 950000 долларов США?

Задача. Компания «Радио7» заключала договоры с клиентами на оказание услуг подвижной телефонной связи. В договорах с юридическими лицами компания «Радио7» предлагала оказывать услуги на основе нового корпоративного тарифа, в рамках которого единицей тарификации оказания услуг являлся час, но любые телефонные звонки внутри телефонов одного юридического лица-клиента продолжительностью менее 5 минут не тарифицировались.

Контролирующие органы возбудили дело о привлечении компании «Радио7» к административной ответственности «за нарушение Правил оказания услуг подвижной связи» (Постановление Правительства Российской Федерации от 25 мая 2005 № 328).

Является ли законным такое привлечение к ответственности?

Задача. Компания «Северсельхоз» обратилась в суд с иском к компании «Унисвязь», являющейся оператором универсального обслуживания. По мнению истца, компания «Унисвязь» нарушила требование статьи 57 Федерального Закона «О связи», в соответствии с которым в поселениях с населением не менее 500 человек должно быть создано не менее одного пункта коллективного доступа к сети Интернет», в то время как в поселке Морозово, в котором проживают работники компании «Северсельхоз» в количестве 517 человек такой пункт коллективного доступа не был установлен. Соответственно, работники компании «Северсельхоз» в отсутствии пункта коллективного доступа к сети Интернет не могут эффективно выполнять свои трудовые обязанности.

Компания «Унисвязь» возражала в суде, указав на то, что:

- территория поселка Морозово не отнесена к обслуживаемой ею территории;

- работники компании «Северсельхоз», проживающие в поселке Морозово, на самом деле зарегистрированы в других населенных пунктах, а живут в поселке Морозово лишь для более эффективной работы фабрики истца;

- требование об обеспечении коллективного доступа к сети Интернет в соответствии с требованиями статьи 57 Федерального Закона о связи распространяется только на граждан, использующих сеть Интернет в личных целях, но не в целях выполнения своих трудовых обязанностей.

1. Какие аргументы компании «Унисвязь» являются обоснованными?

2. Решите дело.

Задача. В прокуратуру города N обратился с заявлением лидер одной из партий, представленных в Государственной Думе. В своем заявлении он просил привлечь к уголовной ответственности одного из членов своей партии по ст. 284 УК РФ, предусматривающей уголовную ответственность за утрату документов, содержащих государственную тайну.

В ходе следствия выяснились следующие обстоятельства. Член партии Петров имел по роду своей профессиональной деятельности вторую форму допуска. Как надежному человеку ему было поручено в рамках партийных обязанностей вести списки потенциальных членов партии, работающих на оборонном предприятии, а равно списки членов партии планируемых на выдвижение на высшие государственные посты. Книга с указанными сведениями, хранившаяся в штаб-квартире партии и имевшая надпись на титульном листе «секретно», регистрационный номер, дату рассекречивания, указание на партийную организацию, принявшую решение о засекречивании была утрачена. Ответственным за ее хранение был Петров. По мнению лидера партии утрата подобного рода документа могла повлечь политический кризис в стране и тем самым нанести ущерб безопасности государства.

1. Существует ли легальное понятие партийной тайны?

2. Может ли характер сведений, составляющих партийную тайну подпадать под признаки сведений, составляющих государственную тайну.

3. Какое решение должна принимать прокуратура?

Задача. Гражданин Иванов десять лет назад допускавшийся по форме один к сведениям, составляющим государственную тайну и прекративший трудовые отношения с закрытым НИИ 6 лет назад обратился в паспортно-визовую службу с просьбой на получение загранпаспорта и разрешением на выезд из Российской Федерации в Великобританию. В выдаче загранпаспорта и разрешения на выезд ему было отказано. Основанием для отказа явилось заключение Межведомственной комиссии по защите государственной тайны

о том, что сведения, к которым был в свое время допущен Иванов, сохраняют секретность. Иванов посчитал, что его права нарушены и обратился в коллегия адвокатов за юридической помощью. *Разрешите дело.*

Задача. Против журналистки А, не прошедшей процедуру допуска к сведениям, составляющим государственную тайну было возбуждено уголовное дело по признакам преступления, предусмотренным ст. 283 УК РФ.

Обстоятельства дела сводились к следующему.

Журналистка А предала гласности (опубликовала в газете) закрытые сведения об объемах запасов в недрах стратегического вида полезных ископаемых в России, полученные ею в ходе интервью с высокопоставленным лицом из Минэкономразвития.

1. Является ли журналистка А субъектом разглашения государственной тайны?

2. Является ли субъектом разглашения сведений, составляющих государственную тайну должностное лицо из Минэкономразвития, в функциональные обязанности которого входит работа с такими сведениями?

3. Может ли журналистка А быть привлечена к уголовной ответственности если в ходе интервью была предупреждена со стороны интервьюируемого, что сведения, которыми он делится не подлежат распространению в силу их секретности?

4. Может ли журналистка А быть привлечена к уголовной ответственности как соучастник преступления?

Задача. Инженер Васильев, являвшийся гражданином РФ и инженер Скрипко, являвшийся гражданином Украины, выполняя совместную научно-исследовательскую работу в рамках реализации проекта «Интерсвязь 2010», создали новое техническое решение, представляющее собой способ генерации доменов, основанный на локализации электромагнитного поля. Оба из соавторов имели допуск к сведениям, составляющим государственную тайну по второй форме. Уведомив институт «Коммуникационные технологии», на базе которого реализовывался проект о созданном изобретении и не получив от института данных о подаче заявке, передаче права на служебное изобретение и намерении сохранить сведения о созданном изобретении в тайне в течение 4-х месяцев соавторы приняли решение подать заявку на получение патента самостоятельно.

При рассмотрении заявки федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности было установлено, что содержащиеся в ней сведения составляют государственную тайну.

1. Подлежит ли засекречиванию заявка на изобретение?
2. Какой орган уполномочен рассматривать заявку на секретное изобретение, если оно относится к средствам в области разведывательной деятельности?
3. Может ли по законодательству РФ быть выдан патент на секретное изобретение?
4. Может ли иметь место преобразование заявки на выдачу патента на секретное изобретение в заявку на секретную полезную модель?

Задача. В ходе рассмотрения Вологодским городским судом уголовного дела в 1-ой инстанции по ч.1 ст. 105 УК РФ, подсудимый, пользуясь правом последнего слова, вслух высказал свое мнение о свидетелях, конфиденциально сотрудничавших с органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность. Вологодским городским судом по итогам рассмотрения был вынесен приговор с наказанием в 7 лет с отбыванием наказания в колонии общего режима.

Имеет ли место разглашение государственной тайны?

Имеются ли нарушения уголовно-процессуального законодательства?

Задача. Администрация г. К. в целях недопущения публикации непроверенной информации выпустило специальное обращение к главным редакторам газет, радиостанций, телеканалов и распространителей информации в сети «Интернет», проживающих в данной области, с требованием не распространять непроверенные сведения.

Оцените законность решения, принятого администрацией г. К.

Задача. Используя нормы действующего законодательства разработайте перечень обязательная к распространению информации, которая должна быть размещена на официальном сайте интернет-магазина в случае дистанционной продажи товаров и обоснуйте необходимость размещения данных сведений.

Задача. В сети «Интернет» созданы ресурсы, на которых публикуется информация о фактах взяточничества в различных государственных организациях.

Являются ли данные публикации основанием для возбуждения уголовных дел против указанных в публикациях лиц? Как может быть использована данная информация?

Задача. Студент Крымов создал сайт в сети «Интернет» и назвал его «Вести Крымова». На страницах сайта студент размещал различные новости и рекламные объявления. Отец студента, узнав об этом, потребовал удалить данный сайт, объяснив это тем, что сын создал незарегистрированное СМИ и занимается противоправной деятельностью – изготовлением и распространением продукции незарегистрированного средства массовой информации.

Квалифицируйте действия каждого из субъектов, дайте пояснение владельцу сайта как продолжить распространение информации без нарушений законодательств.

Задача. Составьте жалобу в антимонопольный орган от имени гражданина, которому пришло следующее смс сообщение (оператор связи ПАО «Флаг»): «вы сможете смотреть вещание каналов НТВ-ПЛЮС в формате MPEG 4. При невозможности просмотра проверьте оборудование: адрес сайта». Как следует из текста заявления, данное сообщение было получено без предварительного согласия абонента.

Задача. В сети «Интернет» созданы ресурсы, на которых публикуется информация о фактах взяточничества в различных государственных организациях.

Являются ли данные публикации основанием для возбуждения уголовных дел против указанных в публикациях лиц? Как может быть использована данная информация?

Задача. Укажите, с какими подразделениями должен взаимодействовать юрист организации, выполняющий указание руководителя по разработке положения об информации, составляющей коммерческую тайну предприятия

Задача. В ходе проверки было установлено, что информационная система российского банка «РоСаБанк» располагается на ресурсах израильского провайдера хостинга.

Является ли выявленный факт правонарушением?